

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2100)

截至二零一八年九月三十日止三個月 未經審計主要營運指標

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則自願作出。

截至二零一八年九月三十日止三個月未經審計主要營運指標

百奧家庭互動有限公司(「百奧」或「本公司」)，連同其附屬公司及其於中國的控制實體「本集團」董事會(「董事會」)於今日公佈本集團二零一八年第三季度之未經審計主要營運指標：

	二零一八年 九月三十日	二零一八年 六月三十日	環比變動	二零一七年 九月三十日	同比變動
	(季度活躍賬戶及季度付費賬戶以百萬為單位， 季度付費賬戶平均收入以人民幣元為單位)				

季度活躍賬戶 ¹	16.0	14.6	9.6%	26.0	-38.5%
季度付費賬戶 ²	1.2	1.0	20.0%	1.4	-14.3%
季度付費賬戶平均收入 ³	57.7	63.8	-9.6%	61.2	-5.7%

於二零一八年第三季度，季度活躍賬戶(「季度活躍賬戶」)¹與二零一七年同一季度相比同比下降38.5%至1,600萬，與前一季度相比環比增長9.6%。季度付費賬戶(「季度付費賬戶」)²與二零一七年同一季度相比同比下降14.3%至120萬，與前一季度相比環比增長20.0%。季度活躍賬戶及季度付費賬戶的同比下降主要是由於一般用戶持續從電腦端轉至移動設備的趨勢。相比之下，按環比基準，由於奧拉星及奧奇傳說的卓越表現，該等用戶指標已開始回升。

1 季度活躍賬戶乃界定為一個季度內至少一次登入的註冊賬戶。

2 季度付費賬戶指有關季度我們網絡平台內虛擬世界及手遊的付費賬戶數目。

3 季度付費賬戶平均收入乃按某一特定期間網絡平台內虛擬世界及手遊產生的收入除以同一季度的季度付費賬戶的總數目計算。

季度付費賬戶平均收入(「**季度付費賬戶平均收入**」)³與二零一七年同一季度相比同比下降5.7%至人民幣57.7元，與前一季度相比環比下降9.6%，這是由於本集團於暑期推出各種促銷活動以加強用戶獲取所致。

本公司在第三季度推出的手遊包括策略卡牌遊戲「牌武者」及備受期待的女性冒險遊戲「螺旋圓舞曲」。憑藉引人入勝的劇情以及獨特的時尚換裝元素，「螺旋圓舞曲」在年輕女性群體中迅速走紅。於第三季度期間，該換裝遊戲在中國內地iOS應用商店免費遊戲排行榜排名已高達第13位。

其他第三季度亮點包括於北京「重識遊戲」首屆功能與藝術遊戲大展中展出的「字母人」。該展會由中央美術學院與中國文化娛樂行業協會聯合主辦。「字母人」以其獨特的筆墨圖像風格，融合2D平台遊戲與挑戰性的解謎，為參展者帶來全新體驗，獲得高度讚譽。「字母人」手遊將於二零一八年底正式發佈，屆時將為手遊玩家帶來震撼的新體驗。

本公司最近亦於紐約開設了新辦事處。新辦事處的設立乃為響應本集團的更深遠策略，以加大力度發展更強大的研發能力及更廣泛的全球影響力。新選址將有助於本集團在北美物色有價值的遊戲項目及尋求與美國頂尖大學合作，以豐富本公司的IP創新，包括內容開發、圖形設計以及開發百奧遊戲產品中的「趣味元素」。

隨著本公司近期「造物法則」等跨國遊戲產品取得成功，本集團相信，可繼續利用其內部發行團隊及國際資源持續在海外遊戲市場贏得市場份額。目前，本集團擁有強大的產品組合儲備，將於未來幾個季度逐步在中國及海外發行更多的新遊戲，包括主要以中國傳統美食為特色的獨特女性向遊戲「食物語」以及改編自經典同名網頁虛擬世界的「奧拉星手遊」。作為IP戰略的一部分，本公司目前正運營基於該兩款遊戲人物及故事的漫畫系列，並計劃於未來幾個月內對該等手遊進行公測。此外，憑藉「造物法則」的受歡迎程度，本公司計劃於二零一九年初推出後續版本「造物法則二」，旨在繼續留存現有用戶。

上述已披露的營運資料乃未經外部核數師審計或審閱並基於內部管理賬目編製，可能會經調整或有別於本集團每年或每半年刊發經審計或未經審計合併財務報表。因此，上述資料僅供參考。投資者請勿倚賴該披露資料，並於買賣本公司證券時審慎行事。投資者如有任何疑問，應尋求專業財務顧問的意見。

承董事會命
百奧家庭互動有限公司
主席、首席執行官及執行董事
戴堅

香港，二零一八年十月二十六日

於本公告日期，本公司執行董事為戴堅先生、吳立立先生、李沖先生及王曉東先生；本公司獨立非執行董事為劉千里女士、王慶博士及馬肖風先生。