

季度活躍賬戶及季度付費賬戶均錄得同比下降，主要由於二零一六年底出售了用戶數量較多但知識產權（「IP」）價值及盈利能力較低的虛擬世界「特戰英雄」。此一舉措符合本集團以IP為核心的戰略。雖然季度活躍賬戶有所下滑，但本集團仍然能夠保留核心用戶，甚至得以進一步優化IP組合而增加用戶黏性。二零一七年第三季度之季度付費賬戶平均收入創下歷史新高，達到人民幣61.2元，同比上升57.3%、環比上升30.8%，此增長顯示本集團以IP為核心的戰略取得初步成果並得益於本集團推出的手機遊戲「造物法則」取得巨大成功，這款手游產品是從原創漫畫改編的大型多人線上角色扮演遊戲，不僅深受中國用戶喜愛，同時亦受韓國和東南亞等主要海外市場好評。本集團將會進軍更多海外市場。此外，在研發活動方面，本集團現正與若干在計算機科學領域名列前茅的美國大學就可能存在的合作進行磋商，以提升遊戲產品的差異性和競爭性，通過專注於「趣味性」，開發更富有吸引力的產品，推動營運指標提升。

本集團持續發展其漫畫IP，於二零一七年九月，本集團的原創網絡漫畫「西行紀」於第14屆中國動漫金龍獎（為國家新聞出版廣電總局及廣東省人民政府聯合主辦活動）中榮獲「最佳劇情漫畫獎」。誠如先前公告所述，本集團正與騰訊互娛共同開發「西行紀」IP的相關多媒體內容，如3D動畫片、真人版電影、手機遊戲等。迄今為止，相關開發計劃繼續推進中。

IP孵化方面，本集團針對三至六歲兒童的互動早教產品十分受歡迎。於二零一七年九月份成功推出原創IP「小雲熊北北」系列產品2.0版本，新版本包括繪本及親子桌遊，更可在手機應用上獲得更多電子內容。本集團預期將於二零一七年底發佈下一個升級版本，屆時全新版本將具備增強現實技術（「AR」）功能。

此外，本集團欣然宣佈，本集團已與麻省理工學院產業聯盟計劃（「**麻省理工學院產業聯盟計劃**」），為世界著名大學麻省理工學院（「**麻省理工學院**」）的分支機構）簽訂了合作協議，建立了新型合作夥伴關係。麻省理工學院擁有全球頂尖的兒童學習及認知發展研究及前沿應用，百奧將攜手麻省理工學院產業聯盟計劃，打造更獨特的三至六歲兒童產品，提供兒童健康及寓教於樂的家庭生活方式，使其通過趣味及遊戲的方式茁壯成長。

上述營運資料乃未經外部核數師審計或審閱並基於本集團內部管理賬目編製，可能會經調整或有別於本公司每年或每半年刊發經審計或未經審計合併財務報表。因此，上述資料僅供參考。投資者請勿倚賴該資料，並於買賣本公司證券時審慎行事。投資者如有任何疑問，應尋求專業財務顧問的意見。

承董事會命
百奧家庭互動有限公司
主席、首席執行官及執行董事
戴堅

香港，二零一七年十月二十四日

於本公告日期，本公司執行董事為戴堅先生、吳立立先生、李沖先生及王曉東先生；本公司獨立非執行董事為劉千里女士、王慶博士及馬肖風先生。